МЕДИА МОНИТОРИНГ

13 НОЕМВРИ 2026 г.

Българска Асоциация по Рециклиране

Член на:

Източник: КРИБ

Заглавие: Може ли AI да монетизира отпадъците?

Линк: https://krib.bg/%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5-%D0%BB%D0%B8-ai-%D0%B4%D0%B0-%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%80%D0%B0-%D0%BE%D1%82%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%8A%D1%86%D0%B8%D1%82%D0%B5/



Текст: Всеки ден средностатистическият човек генерира приблизително 0,88 килограма отпадъци. В Съединените щати и Канада това количество е над два пъти повече, като дневните ставки надхвърлят 2,2 кг. Само около 9% от световните пластмасови отпадъци се рециклират, а само 8% от текстилните влакна през 2023 г. са били произведени от рециклирани източници. Останалото се депонира, изгаря или губи в околната среда, пише weforum.

От другата страна на тази загуба стои икономическа възможност. Accenture е изчислил, че преходът от линейна система „вземане-направяне-отпадък“ към кръгова система може да генерира 4,5 трилиона долара допълнителна икономическа продукция до 2030 г., нараствайки до 25 трилиона долара до 2050 г.

Разликата между това, което е загубено в момента, и това, което може да бъде възстановено, е разгледана в доклада на Световния икономически форум „50 инвестиционни възможности за нова природна икономика“. В него се твърди, че загубата на природа е екологична цена, както и потенциална икономическа стойност, която бизнесът и инвеститорите могат да уловят, като същевременно подкрепят устойчивостта.

Докладът очертава 50 вече инвестиционни природосъобразни бизнес дейности в 13 сектора, категоризирани по техническа готовност и финансова зрялост.

Една от дейностите, подробно описани в доклада е „Усъвършенствано и подпомогнато от изкуствен интелект сортиране на отпадъци“. Тя демонстрира как бизнес операциите във веригата за създаване на стойност, които допринасят за природосъобразните цели, могат също да генерират възвръщаемост и да бъдат инвестиционоспособни.

Сортиране на пластмасови отпадъци с помощта на AI

Усъвършенстваното и подобрено от изкуствен интелект сортиране на пластмаси в сектора на химикалите, пластмасите и кръговите материали е определено като готова за мащаб възможност. Основната технология е зряла, инструментите за финансиране вече съществуват и търсенето за нея се ръководи от регулаторни изисквания и геополитическа динамика.

Съоръженията за рециклиране исторически са разчитали на работници, които сортират рециклируеми материали от движеща се конвейерна лента на ръка, с приблизително 30 до 40 вземания в минута, с непостоянна точност, в работа, известна с високо текучество и рискове за здравето. Системите за компютърно зрение трансформират тази среда, като премахват хората от условия на висок риск и подобряват тези работни места, за да бъдат по-ефективни, вместо да изместват изцяло труда. Компании, включително Greyparrot, AMP Robotics и TOMRA, използват камери и машинно обучение, за да характеризират отпадъците с точност до 98%, като управляват роботизирани ръце и оптични сортировачи, които избират 80 или повече артикула в минута.

„Сортирането, задвижвано от изкуствен интелект, може да автоматизира идентифицирането на материалите, да подобри точността на сортиране, да намали разходите за труд и да увеличи максимално възстановяването на ресурсите с нарастването на обема и разнообразието на отпадъците. Ефективността му обаче зависи от зрялостта на системата за управление на отпадъците в страната. Тези технологии са най-ефективни там, където основната инфраструктура, включително събиране, агрегиране и основно сортиране, вече е налице. Там, където тези основи все още се развиват, укрепването на системата трябва да бъде на първо място“, казва Жан-Лу Масон от Алианса за прекратяване на пластмасовите отпадъци.

Къде AI се вписва във веригата за отпадъци?

Отпадъците преминават през пет отделни етапа: от контейнера до камиона за събиране, съоръжението за оползотворяване на материали, преработвателя и след това обратно към потребителска марка или доставчици на опаковки като използваема суровина. Инструментите с AI сега се намират на няколко места по тази верига за създаване на стойност, като всеки от тях решава различна част от проблема, като същевременно свързва резултатите нагоре и надолу по веригата, за да се вземат по-интелигентни решения.

На етапа на събиране, еднопоточните системи смесват рециклируеми материали с хранителни и органични отпадъци, влошавайки качеството на материала още преди да започне сортирането. Интелигентните технологии за отпадъци, като например системите с изкуствен интелект на ниво контейнер от компании като Intuitive AI, улавят замърсяването директно в точката на обезвреждане.

По-надолу по веригата, конвенционалните инсталации за сортиране все още се затрудняват, като често възстановяват само една четвърт от входящия материал, тъй като стандартните оптични сензори не успяват да открият трудни за сортиране формати като многослойни фолиа, черни пластмаси и гъвкави опаковки, принуждавайки съоръженията по подразбиране да депонират или изгарят.

Усъвършенстваните системи за компютърно зрение преодоляват тези празнини, като заместват ръчното набиране и идентифицират сложни материали, които по-старите сензори пропускат. Нововъзникващите технологии отиват по-далеч – проектът Materra на Google X, например, използва идентификация на молекулярно ниво, за да определи точния химичен състав, отваряйки преди това нерециклируеми полимери като висококачествена суровина за усъвършенствано химическо рециклиране.

Подобряването на събирането и ефективността на всяка стъпка може да осигури отлични икономически, екологични и социални резултати и да ускори прехода към кръгова икономика на пластмасите.

Доброто сортиране обаче се отплаща само ако на материала, излизащ от другия край, може да се има доверие. Съоръжение, което продава бали дори с малка разлика в качеството, може да губи стотици хиляди долари годишно, а пазарите за рециклирани материали понякога могат да изчезнат за една нощ, както се случи, когато Китай спря да внася смесени рециклируеми материали през 2018 г. Марките, изправени пред цели за рециклирано съдържание, също нямат начин да докажат каква част от техните опаковки всъщност се рециклират без проверим запис на това какво има във всяка бала. Точно тази празнина се запълва от данните за сортиране с изкуствен интелект.

Освен контрола на качеството, данните на ниво артикул, събрани на линията, предоставят на производителите на опаковки практическа информация за проектиране на по-безопасни и по-рециклируеми продукти, като същевременно дават на правителствата и организациите за отговорност на производителите точните показатели, необходими за оптимизиране на политиките, финансирането и инвестициите в инфраструктура.

Какво движи търсенето?

Задължителните изисквания за рециклирано съдържание вече са в сила или предстоят на повечето основни пазари. Регламентът на Европейския съюз за опаковките и отпадъците от опаковки започва да изисква минимално съдържание на рециклирани материали в пластмасовите опаковки от 2030 г., индийските насоки изискват 40% рециклирано съдържание в твърдите пластмасови опаковки от април 2026 г., а няколко щата в САЩ въведоха такси за отговорност на производителя за подобен период от време. Никое от тези изисквания не може да се постигне чрез ръчно сортиране с необходимата чистота или обем.

В същото време, първичните материали станаха по-скъпи и по-малко надеждни. След избухването на конфликт в Близкия изток в началото на 2026 г., веригите за доставки на първични материали са концентрирани, нестабилни и все по-скъпи. Рециклираните материали не носят тази експозиция.

„Откакто смущенията в Близкия изток засегнаха веригите за доставки на първични материали, ние наблюдаваме по-голям входящ интерес към капацитета на нашето портфолио за рециклирани материали, което показва, че апетитът на инвеститорите се измества към кръговата икономика като предпазна мярка, а не само като усилия за устойчивост“, посочва Амандин Джоли от Circulate Capital.

Икономика на разширеното отпадъчно производство

Финансирането тук работи на пластове. Софтуерните компании, които изграждат самия изкуствен интелект, все още се финансират предимно чрез рисков капитал в ранен етап, като например Greyparrot, която наскоро осигури серия B на стойност 27 милиона долара. Производителите на хардуер, които трябва да увеличат производството, вместо това набират собствен капитал за растеж, както се вижда при компании като AMP Robotics. Операторите на съоръжения, които модернизират своите линии за сортиране с тази технология, могат да се обърнат към проектно финансиране или заеми, свързани с устойчивостта, тъй като това е доказано подобрение на съществуващ бизнес, генериращ парични средства.

Събирането е различно. То не генерира печалба самостоятелно, така че зависи от публично и смесено финансиране, обикновено канализирано чрез банки за развитие и общини. Облигациите на Световната банка, свързани с намаляването на пластмасовите отпадъци на стойност 100 милиона долара, финансиращи проекти за събиране и рециклиране в Гана и Индонезия, са един пример.

Това, което свързва тези начини на финансиране, е купувач, готов да плати за проверен материал. При липсата на споразумения за изкупуване и задължителни изисквания за влагане на рециклирани материали, които да стимулират търсенето, екипите по снабдяване продължават да използват цената на първичната пластмаса като референтна стойност. Преодоляването на тази пречка изисква преминаване от покупки на спот пазара към дългосрочни ангажименти за бъдещо изкупуване и структурирани договори за изкупуване. Чрез гарантиране на минимална цена за сертифицирани рециклирани полимери, корпоративните купувачи осигуряват предвидимост на приходите – фактор,

необходим на кредитодателите, за да намалят риска и да финансират мащабна инфраструктура за рециклиране.

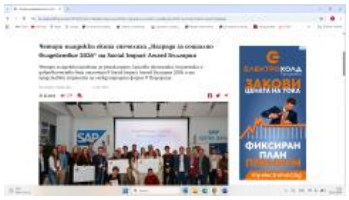
По-строгите регулации превръщат използването на рециклирани материали от предпочитание в законово изискване, докато първичните суровини са изправени пред нарастващи разходи и нестабилност във веригите за доставки. В съвкупност тези пазарни фактори привличат институционален капитал, а не просто спекулативен интерес, като сключените в сектора сделки служат като ясно доказателство за инвестиционни стратегии, носещи ползи за природата. Въпреки това, макар сортирането, управлявано от изкуствен интелект, да осигурява съществена ефективност в последващите етапи, постигането на напълно кръгова икономика при пластмасите все още изисква решения, обхващащи цялата верига на стойността, както и широка системна подкрепа, за да се осъществи цялостна трансформация на инфраструктурата.

Източник: 3E-news

Заглавие: Четири младежки екипа спечелиха „Награда за социално въздействие 2026“ на Social Impact Award България

Четири младежки проекта за рециклиране, кръгова икономика, козметика и доброволчество бяха отличени в Social Impact Award България 2026 и ще представят страната на международния форум в Подгорица

Линк: https://3e-news.net/bg/a/view/74356/chetiri-mladejki-ekipa-specheliha-nagrada-za-socialno-vyzdejstvie-2026-na-social-impact-award-bylgarija



Текст: Проекти за рециклиране чрез игра, повторна употреба на пластмасови отпадъци, козметика за чувствителна кожа и свързване на доброволци с местни каузи са победителите във второто национално издание на Social Impact Award (SIA) България. Отличията „Награда за социално въздействие 2026“ бяха връчени на 26 октомври в SAP Labs България в София на финална церемония, осъществена с подкрепата на IBM.

Събитието събра млади предприемачи от осем населени места в страната. Преди финала участниците преминаха през няколкомесечна инкубационна програма с менторска подкрепа, разработване на прототипи и усъвършенстване на идеите им за решения на социални и екологични предизвикателства.

Ето кои са отличените проекти:

Arcade with mission съчетава гейминга с насърчаване на рециклирането. Проектът представлява аркадна игра, която превръща предадените пластмасови бутилки и алуминиеви кенчета в кредити за игра. Така екипът предлага забавен начин за изграждане на отговорни навици към околната среда.

Vavakada RE развива решение в областта на кръговата икономика, като дава втори живот на пластмасови отпадъци и капачки. Екипът ги превръща в цветни дизайнерски плоскости, предназначени за мебели и интериорни приложения.

Scenthea разработва рол-он парфюми с гел формула от естествени съставки. Проектът поставя акцент върху грижата за чувствителната кожа и създаването на нов подход към парфюмните продукти.

Match4Good спечели Наградата на общността чрез публично гласуване. Дигиталната платформа свързва млади доброволци с каузи и неправителствени организации в малките населени места. Целта ѝ е да улесни участието в доброволчески инициативи и да помогне на местните организации да достигат до повече съмишленици.

Следващият етап за четирите отличени екипа е участието им в SIA Summit 2026 в Подгорица, Черна гора, през ноември. Там те ще представят България и ще обменят опит с млади социални предприемачи от над 20 държави, международни ментори и представители на глобалната общност на Social Impact Award.

Social Impact Award България се реализира от Фондация „Екологичен манифест – МанЕко“ с подкрепата на генералните технологични партньори SAP Labs България и IBM, академични институции, ментори и организации от гражданския сектор.

Програмата подкрепя млади хора на възраст 14 - 30 години в развитието на предприемачески идеи с обществена полза. Наред със стартовия капитал за първите пазарни стъпки, тя осигурява достъп до общност, контакти с инвеститори и акселератори и възможности за последващо развитие.

Източник: ДУМА

Заглавие: Средно 7 кг текстилни отпадъци годишно генерира всеки българин

Линк: https://duma.bg/sredno-7-kg-tekstilni-otpadatsi-godishno-generira-vseki-balgarin-n329377



Текст: В България са генерирани 42 399 тона текстилни отпадъци през 2024 г., с 32,3 на сто повече спрямо 2022 г., когато количеството е било 32 044 тона, сочат данните на "Евростат". Домакинствата са генерирали 10 385 тона, или 24,5 на сто от общото количество в страната, при 54,6 на сто за ЕС.

Количеството в България остава под рекордните 50 785 т

она от 2020 г. Тогава текстилните отпадъци в страната за първи път надхвърлиха 50 000 тона, откакто "Евростат" разполага с данни от 2004 г., сочи справка на БТА.

През 2024 г. в България се падат по 7 кг текстилни отпадъци на човек, с 2 кг повече спрямо 2022 г. и с 1 кг по-малко спрямо 2020 г. Количеството е същото като в Италия, но е по-ниско от отчетеното в Словения, Нидерландия и Литва (по 8 килограма), Люксембург и Чехия (по 9 килограма), Белгия (15 кг) и Ирландия (28 кг).

В ЕС през 2024 г. са генерирани общо 2,27 млн. тона текстилни отпадъци, от които 1,24 млн. тона са от домакинствата. Обработени са около 1,4 млн. тона, или 63 на сто от генерираното количество.

Италия отново отчита най-големи количества както генерирани, така и обработени текстилни отпадъци, съответно 441 736 и 280 680 тона. Следват Франция с 339 965 тона генерирани и 258 129 тона обработени отпадъци и Германия с 212 107 тона генерирани и 207 156 тона обработени.

От обработените текстилни отпадъци в ЕС 78% са рециклирани, а 13% са изгорени с оползотворяване на енергията. Други 8% са депонирани, а 1% са изгорени без оползотворяване на енергията.

Източник: Столица

Заглавие: Последният за годината „МаГаТа фест“ ще е в „Красна поляна“

Линк: https://stolica.bg/raion-krasna-poliana/posledniyat-za-godinata-magata-fest-shte-e-v-krasna-polyana



Текст: Жителите на столичния район „Красна поляна“ и съседните квартали ще могат безплатно да предадат стари мебели, електроуреди, автомобилни гуми и опасни битови отпадъци на 14 ноември. Мобилният пункт на „МаГаТа фест“ ще работи от 09:00 до 15:00 часа на ул. „Освобождение“ №25, на паркинга до районната администрация, съобщиха от Столична община.

Това ще бъде шестото и последно за годината есенно издание на инициативата за разделно събиране на отпадъци от мазета, гаражи и тавани.

Кампанията приключва след поредица от събития със значителен интерес от страна на столичани. До момента през есенния сезон са събрани над 70 тона отпадъци, предадени разделно от домакинствата.

Както Stolica.bg вече съобщи, при изданието на инициативата в район „Студентски“ на 7 ноември бяха събрани близо 13 тона отпадъци. Жителите предадоха стари мебели, автомобилни гуми, електроуреди, текстил и опасни битови отпадъци.

Какви отпадъци могат да се предават безплатно?

На мобилния пункт в „Красна поляна“ гражданите ще могат да оставят стари мебели, дивани, матраци, шкафове, излязла от употреба домакинска техника и електроника, включително телевизори, компютри, печки и дребни електроуреди.

Ще се приемат също автомобилни гуми, негодни батерии и акумулатори, текстил, обувки и опаковки от хартия, пластмаса и метал.

Гражданите ще могат да предадат и опасни битови отпадъци, сред които стари лекарства, живачни термометри, бои, лакове, химикали, почистващи препарати и опаковките от тях.

По време на събитието ще бъде организиран и базарът за размяна „Остави и вземи“, съвместно със сдружение „Рето – Надежда“. Посетителите ще могат да оставят запазени дрехи и предмети, които вече не използват и да вземат нещо полезно за дома си.

Столична община планира разширяване на инициативата през 2027 г. Заради високия интерес към мобилните площадки общината планира „МаГаТа фест“ да придобие постоянен характер през следващата година. Предвижда се през 2027 г. да се организират около пет издания във всеки от районите на София, така че повече граждани да имат възможност да предават разделно ненужните вещи от домакинствата си.